

**Grupos de Orientação - Plano de Negócios / Plano de Negócios para Internacionalização**

GRUPO	MATRÍCULA	NOME	Empresa	LÍDER	ORIENTADOR(A)	RESUMO
1	315339	ANA CAROLINA SIMONETTI	Clothesfly	Carol	Patricia	Clothesfly, o aplicativo para te ajudar a encontrar o seu próprio estilo, na palma da sua mão e com um preço superacessível. Você não precisa gastar muito com uma consultoria de imagem com a existência da ClothesFly, com uma super comunidade e profissionais perfeitos para te auxiliar a se vestir de forma arrasadora e de acordo com o seu perfil. Antes disso era um sonho, mas agora é realidade.
1	320243	CICERO BATISTA DE MORAIS NETO				
1	324864	RAHIB DANIEL GURGEL DE BRITO				
1	325096	THAMIRIS DE SOUSA TEOBALDO				
1	312408	VICTOR MATHEUS ISOLANI				
2	324874	ALINE ALVES DE ANDRADE	PropBack	Julia	Patricia	A PropBack, é uma empresa que destaca-se no setor de logística reversa, possuindo um processo abrangente que engloba a coleta dos materiais, limpeza, granulação e retorno do insumo (polipropileno) ao consumidor final. Seu compromisso visa enfrentar os desafios da ebulição global, relacionados ao descarte inadequado de materiais plásticos, contribuindo para a preservação do meio ambiente. Diferenciando-se das demais empresas, a PropBack incorpora uma tecnologia inovadora na captação por meio de totens inteligentes posicionados estrategicamente em locais de fácil acesso para os consumidores.
2	325155	JULIA VASCONCELOS CUNHA				
2	326358	RAFAEL MENEGUELO LOPES				
4	326707	JENIFER EMANUELE DE JESUS LINO	Brash	Paulo	Patricia	O projeto do grupo apresenta a criação de uma fintech que tem por seu objetivo a implementação cultural de uma nova maneira de enxergar suas finanças. A empresa entrega um aplicativo cujo seu principal objetivo é ajudar pessoas a organizarem as suas finanças de forma objetiva, oferecendo a visibilidade de onde estão sendo gastas e focando nas suas metas. Oferecendo também outros tipos de serviço como consultoria através de inteligência artificial, um parecer de seus resultados conforme os meses e uma renegociação de dívida com taxas muito abaixo do que o mercado oferece.
4	320138	MAURI CORSATO NETO				
4	324315	MELISSA MACIEL ALVES				
4	329933	PAULO VICTOR GOMES LOPES				
3	330014	BEATRIZ ROSA SILVA	Agilis	Camilo	Oswaldo	A Agilis OPME Serviços é uma plataforma de cotação online especializada em órtese, prótese e material especial (OPME). Esta plataforma oferece uma série de recursos e funcionalidades projetados para simplificar e otimizar o processo de aquisição, autorização e faturamento desses produtos médicos hospitalares.
3	312320	CAMILO				
3	315416	GEOVANNA PERES PIOVESAN				
3	327980	GUSTAVO CORREA DOS SANTOS				
3	325013	RUBEM CESAR ALBUQUERQUE PINHEIRO				
5	330122	ANDRESA FERREIRA SILVANO	Saumita	Juliana	Oswaldo	A marmitaria Saumita tem como objetivo atuar no ramo da alimentação saudável e venda por meio de plataformas digitais. O comércio de marmitas saudáveis por meio de plataformas digitais, como o iFood, é uma tendência em crescimento que combina conveniência, alimentação saudável e tecnologia. Nesse modelo de negócios, iremos fornecer refeições preparadas com foco na nutrição e qualidade, disponibilizando-as para entrega ou retirada através de aplicativos de entrega de alimentos.
5	327108	ESTEVAN JOSÉ DE SOUZA LIMA				
5	326714	GABRIELA DE ARAUJO FERREIRA				
5	324267	GUILHERME AUGUSTO CUSTÓDIO PEREIRA				
5	324121	JULIANA ALENCAR DA SILVA				
5	323243	RENAN PIVA REGINALDO				
5	314204	THALITA NOBRE RAMOS				
6	326713	Amanda Valentim dos Santos	ASSESSORLAR	O trabalho tem como objetivo apresentar o desenvolvimento de um plano de internacionalização para a empresa Assessorlar.	Prof. Jeferson	O trabalho tem como objetivo apresentar o desenvolvimento de um plano de internacionalização para a empresa Assessorlar, mostrar os principais fatores que precisam ser levados em consideração até a tomada de decisão de exportar um determinado produto para um país específico, evoluindo e tendo mais visibilidade no mercado interno e externo.
6	327017	Ana Beatriz de Oliveira				
6	324228	Giovani Gabriel Gomes da Silva				
6	324873	Julia Borgue Leonel				
6	315418	Larissa Ayumi de Oliveira				
6	337718	Matheus Benvindo de Souza				
6	320220	Palloma Eloi Villalobo				
6	323410	Stephanie Rodrigues da Silva				
7	330870	Carla Andre do Nascimento	MAXXI KIT	Este documento detalha o planejamento de exportação da	Prof. Jeferson	Este documento detalha o planejamento de exportação da MAXXI KIT, com foco em obter reconhecimento global e aumentar a lucratividade. A empresa busca diferenciação no mercado mexicano, explorando novas oportunidades comerciais. A análise foi elaborada com base em um plano abrangente que aborda todos os aspectos envolvidos na exportação.
7	319935	Isabelli Ani Meza				
7	329665	Nathalia Pereira Mota				
8	327129	Tainah Leite Amaral	TOP-X AÇAI	No presente documento apresenta o planejamento e desenvolvimento da	Prof. Jeferson	No presente documento apresenta o planejamento e desenvolvimento da implementação de exportação para empresa TOP-X Açai. O principal foco é tornar à companhia reconhecida mundialmente e aumentar a lucratividade nos processos produtivos. A metodologia realizada para a elaboração do projeto foram análises aprofundadas em marketing nacional e internacional, análises econômicas da situação entre Brasil x China e roteiro de exportação para ajudar os funcionários a
8	327181	BEATRIZ DURÃES CAPOVILLA				
8	320092	BRYAN RODRIGUES				
8	301528	CARLOS HENRIQUE DE AGUIAR				
8	324868	GIULIA ALVES SILVA				
8	323239	LUANA ANDRADE CABRAL				

8	323365	MELISSA GARCIA PENHA		implementação de		executarem na prática a exportação. O mercado chinês foi originalmente interessante para TOP-X Acai, por diferenciar e explorar novas comercializações.
8	328016	WILLIAN CARDOSO DE ALMEIDA		exportação para		
9	324208	CAIO KACZOROWSKI	PROTMED	O plano de	Prof. Jeferson	O plano de internacionalização proposto para a "PROTMED INDÚSTRIA E COMÉRCIO" consiste na exportação de aventais para o mercado dos Estados Unidos , com objetivo de aumentar as vendas, diversificar clientes e mercados de atuação, fortalecendo a marca e reduzindo custos. Dentro deste plano foram abordados temas relevantes e necessários para a aplicação do projeto de forma assertiva, como a parte financeira e operacional.
9	315056	CAIO ORTEGA CRUVINEL		internacionalização		
9	324279	ROBERT MONTE MORAIS		proposto para a		
9	324131	MILENA BARRENCE		"PROTMED		
				INDÚSTRIA E		
				COMÉRCIO"		
			consiste na			